

Daftar Pustaka

- Barelson dan Stainer, G.A. (1964). *Human Behavior An Inventory Scientific Finding*. New York: Harcourt, Branck. 721.p
- Direktorat Jenderal Perkebunan – Kementrian Pertanian. (2010). *Perkembangan Luas Areal dan Produksi Tanaman Tembakau di Indonesia*
- Kohler dan Amstrong.(2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat
- Krech, David, Crutchfield, Richard S dan Ballachey, Everton L. (1982). *Individual in Society*. Cetakan ke-4. Auckland: McGraw- Hill
- Mills, Geoffrey. (2000). *Action Research A Guide for Teacher Researcher*. New York: Southern Oregon University
- Moleong, Lexy.(2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosda Karya
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul.(2005) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa
- Pratiwi.(2011). *Pengaruh Cash Flow, Economic Value Added (FCA), Market Value Added (MVA) Terhadap Harga Saham*. Yogyakarta: UIN SUKA Yogyakarta. Skripsi Tesis tidak diterbitkan.
- Salaki, Deiby Tineke. (2007). Kecenderungan Konsumen Memilih Merek Rokok dengan Analisis Korespondensi. *Jurnal Ilmiah Sains Vol 7 No.1*, 1 April 2007.
- Salamun, Goethe. 2009. Pengaruh Motivasi dan Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Rokok Lucky Strike di Padang. Skripsi: Universitas Negeri Padang
<http://repo.unand.ac.id/1019/> (dikses pada 1 Juni 2016)
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Swastha, Bashu Dhdan Handoko, Hani. (1987). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua Edisi pertama. Yogyakarta: Liberty
- <http://digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/hotl/2003/jiunkpe-ns-s1-2003-33499112-3742-calvados-chapter2.pdf>. (diakses pada 20 April 2015)
- <http://indoprogress.com/2014/12/dua-rambu-peringatan-di-gerbang-jalan-perubahan-kenaikan-harga-bbm-dan-ekonomi-politik-industri-manufaktur-indonesia/> (diakses pada 14 Februari 2015)